

KONSEP KEISLAMAN DALAM REKABENTUK KURIKULUM
PELANCONGAN DI SEBUAH POLITEKNIK KEMENTERIAN PENDIDIKAN
MALAYSIA



MOHD SHAHRIR AHMAD ZAINI

KOLEJ UNIVERSITI TEKNOLOGI TUN HUSSEIN ONN

SCANNED
AVAILABLE ONLINE

PERPUSTAKAAN KUI TTHO

3 0000 00077634 8



PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

KOLEJ UNIVERSITI TEKNOLOGI TUN HUSSEIN ONN

BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS*

JUDUL : **KONSEP KEISLAMAN DALAM REKABENTUK
KURIKULUM PELANCONGAN DI SEBUAH
POLITEKNIK KEMENTERIAN PENDIDIKAN
MALAYSIA**

SESI PENGAJIAN : 2001/2002

Saya **MOHD SHAHRIR BIN AHMAD ZAINI (760621-08-5185)** mengaku membenarkan tesis (**PSM/Sarjana/Doktor Falsafah**)* ini disimpan di Perpustakaan dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:

1. Tesis adalah hakmilik Kolej Universiti Teknologi Tun Hussein Onn.
2. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan kajian ini untuk tujuan pengajian sahaja
3. Perpustakaan juga dibenarkan membuat salinan kajian ini sebagai pertukaran antara institusi pengajian tinggi.

4. ** Sila tandakan (✓) (Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub di dalam AKTA RAHSIA RASMI 1972)



SULIT



TERHAD



TIDAK
TERHAD

(Mengandungi maklumat TERHAD yang telah ditentukan oleh organisasi / badan di mana penyelidikan dijalankan)

(TANDATANGAN PENULIS)

(TANDATANGAN PENYELIA)

Alamat Tetap:
Rumah Guru
Maahad Al-Yahyawiah
33700 Padang Rengas
Perak DarulRidzuan.



HJ. JAMALUDDIN HASHIM
(Penyelia)

Tarikh: 25 SEPTEMBER 2002

Tarikh: 25 SEPTEMBER 2002

- CATATAN : *
- * Potong yang tidak berkenaan
 - ** Jika tesis ini SULIT atau TERHAD, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh tesis ini perlu dikelaskan sebagai SULIT atau TERHAD.
 - ♦ Tesis dimaksudkan sebagai tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah dan Sarjana secara penyelidikan, atau disertasi bagi pengajian secara kursus dan penyelidikan, atau Laporan Projek Sarjana Muda (PSM).

“Saya akui bahawa saya telah membaca karya ini dan pada pandangan saya karya ini adalah memadai dari segi skop dan kualiti untuk tujuan penganugerahan Ijazah Sarjana Pendidikan Teknik dan Vokasional.”



Tandatangan

Nama Penyelia

Tarikh

Hj. Jamaluddin Hashim

27. Sep 2022

PTTAUTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

KONSEP KEISLAMAMAN DALAM REKABENTUK KURIKULUM
PELANCONGAN DI SEBUAH POLITEKNIK KEMENTERIAN PENDIDIKAN
MALAYSIA

MOHD SHAHRIR AHMAD ZAINI

Laporan projek ini dikemukakan
sebagai memenuhi sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat
penganugerahan Ijazah Sarjana Pendidikan Teknik dan Vokasional

Fakulti Teknologi Kejuruteraan
Kolej Universiti Teknologi Tun Hussein Onn

SEPTEMBER 2002



“Saya akui karya ini adalah hasil kerja saya sendiri
kecuali nukilan dan ringkasan yang tiap-tiap
satunya telah saya jelaskan sumbernya”



Tandatangan :

Nama :

Tarikh :

Mohd Shahrir Ahmad Zaini

25 September 2002

PTTAUTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

PENGHARGAAN

Dengan Nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang

Terlebih dahulu pengkaji memanjatkan syukur ke hadrat Allah Taala kerana dengan keizinanNya projek ini dapat disiapkan. Selawat dan junjungan ke atas junjungan besar Nabi Muhammad s.a.w.

Setinggi-tinggi penghargaan ditujukan kepada Tuan Haji Jamaluddin Hashim selaku penyelia projek yang banyak memberi idea serta tunjuk ajar sepanjang tempoh menyiapkan projek ini. Jutaan terima kasih juga dirakamkan kepada Dr. Zulkifli Zakaria dan Encik Saifulizam Puteh yang menjadi penilai dan membantu memperbaiki penulisan projek ini.

Tidak lupa juga kepada rakan-rakan yang banyak membantu, Afandi Fikri, Zahidi, Fadzil, Baharudin, Azlinda dan lain-lain yang menghulurkan bantuan dalam bentuk material, idea serta dorongan sebagai inspirasi untuk berusaha menyiapkan projek ini.

Ribuan terima kasih dirakamkan kepada Cik Azila dan Cik Intan Shafina, pensyarah Unit Pengurusan Pelancongan Politeknik Johor Bharu dan pelajar semester 6 kursus pengurusan pelancongan yang memberi kerjasama menjayakan soal selidik dan kajian ini.

Penghargaan juga ditujukan kepada semua yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam membantu menjayakan projek sarjana ini.

ABSTRAK

Perkembangan yang pesat industri pelancongan di negara ini telah dibuktikan melalui sumbangannya yang besar terhadap pendapatan negara. Industri ini turut menyediakan peluang pekerjaan dalam kuantiti yang cukup besar kepada rakyat. Menyedari bahawa tenaga kerja yang terlatih diperlukan untuk meningkatkan tahap kualiti perkhidmatan dalam bidang pelancongan negara, banyak institusi pengajian termasuk Politeknik Kementerian Pendidikan Malaysia telah menawarkan kursus khusus dalam bidang pelancongan. Bidang pelancongan ini seringkali dikaitkan dengan unsur-unsur negatif yang bertentangan dengan budaya dan agama Islam. Tujuan kajian ini dijalankan ialah untuk melihat konsep keislaman dalam rekabentuk kurikulum pelancongan di Politeknik Kementerian Pendidikan Malaysia. Populasi kajian ini terdiri daripada pelajar-pelajar semester enam kursus pengurusan pelancongan Politeknik Johor Bharu, Pasir Gudang, Johor. Data dikumpul menggunakan soal selidik dan dianalisis menggunakan taburan frekuensi, peratus dan min. Dapatan kajian menunjukkan bahawa kemahiran yang diberikan tidak mempunyai penerapan konsep keislaman. Dapatan kajian juga menunjukkan bahawa perubahan sosial yang dialami oleh pelajar mendedahkan mereka kepada perkara yang negatif dan akhir sekali, perubahan diperlukan untuk mengukuhkan kurikulum disamping perlunya menerapkan konsep keislaman dalam kurikulum berkenaan. Oleh itu, dicadangkan agar pelaksanaan kurikulum pelancongan dapat diperhalusi untuk membina graduan yang berwibawa dan mempunyai sahsiah yang tinggi.

ABSTRACT

The rapid growth of tourism industry in the country is proven with its great contribution in the general income. The industry also has provided job opportunities for the society. Skill labours are required to upgrade the quality service in the sector, therefore, many colleges including Ministry of Education Polytechnic have offered tourism programme. The tourism industry, however, is always associated with negative elements opposing Islamic culture and values. The purpose of this research is to examine Islamic concept in tourism curriculum design implemented in Ministry of Education Polytechnic. Respondent consist of 42 muslim student in final semester enrolled in the programme in Polytechnic Johor Bharu. The data has been analysed using descriptive statistic producing frequency, percentage and mean. The study shows that skills provided does not comply with Islamic concepts. It is also shows that social changes occurred to students after taking the course skewed them toward negative conduct. Changes are needed to strengthen the curriculum design in compliance with Islamic concept. Therefore, the implementation of tourism curriculum should be scrutinized to build highly competence and cultured graduates.



KANDUNGAN

BAB	PERKARA	MUKA SURAT
------------	----------------	-------------------

Pengesahan Status Projek

Pengesahan Penyelia

Halaman Judul

i

Halaman Pengakuan

ii

Halaman Dedikasi

iii

Halaman Penghargaan

iv

Abstrak

v

Abstract

vi

KANDUNGAN

vii

SENARAI JADUAL

xi

SENARAI RAJAH

xii

SENARAI LAMPIRAN

xiv

BAB 1

PENGENALAN

1

1.0 Pendahuluan

1

1.1 Latarbelakang Masalah

2

1.2 Pernyataan Masalah

5

1.3 Tujuan Kajian

8

1.4 Soalan Kajian

9

1.6 Kerangka Teori

10

1.6 Kepentingan Kajian

11

1.8 Definisi Istilah

11



PTTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

BAB II	SOROTAN PENULISAN	14
2.1	Pendahuluan	14
2.2	Ulasan Karya	15
2.2.1	Kurikulum Pelancongan	14
2.2.2	Kemahiran	16
2.2.3	Pengaruh Sosial	18
2.2.4	Pendidikan Menurut Islam	20
BAB III	METODOLOGI KAJIAN	22
3.1	Pengenalan	22
3.2	Rekabentuk Kajian	23
3.2.1	Prosedur Mengumpul Data	23
3.2.2	Tempat Kajian	24
3.3	Responden	24
3.4	Instrumentasi Kajian	25
3.5	Kaedah Analisis Data	27
3.6	Batasan Kajian	28
3.7	Andaian	28
BAB IV	REKABENTUK PRODUK	30
4.1	Pengenalan	30
4.2	Latarbelakang Penghasilan Projek	30
4.3	Rekabentuk Produk	32

4.3.1	Bentuk dan ciri-ciri produk	32
4.3.2	Kronologi Pembinaan Produk	33
4.3.3	Permasalahan Dalam Membina Produk	35
4.3.3.1	Kerjasama Responden	35
4.3.3.2	Masa	35
4.3.4	Bahan, Kos dan Masa Pembinaan	36
4.3.4.1	Bahan	36
4.3.4.2	Kos	36
4.3.4.3	Masa	37
4.4	Penilaian Produk	38
4.4.1	Pemilihan dan pembinaan Instrumen	38
4.4.2	Pemilihan Subjek Untuk Penilaian Produk	39
4.4.3	Cadangan Pembaikan	39
BAB V	ANALISIS DATA	40
5.1	Pengenalan	40
5.2	Analisis Soalselidik	40
5.3	Bahagian A	41
5.4	Bahagian B	45
5.5	Bahagian C	51



BAB VI	KESIMPULAN DAN CADANGAN	54
6.1	Pengenalan	54
6.2	Kesimpulan	54
6.2.1	Tiada Kemahiran Pelancongan Yang Bertentangan Dengan Konsep Keislaman	55
6.2.2	Perubahan Sosial Pelajar Pengurusan Pelancongan Kurang Sesuai Dengan Nilai Islam	56
6.2.3	Keperluan Terhadap Perubahan Sedia Ada Supaya Konsep Islam Dapat diterap Dalam Rekabentuk Kurikulum Pelancongan Politeknik	57
6.3	Cadangan	58
6.3.1	Cadangan Kepada Politeknik	59
6.3.2	Cadangan Kepada Pensyarah	59
6.3.3	Cadangan Kepada Kajian Akan Datang	60
RUJUKAN		61 - 66
LAMPIRAN A – C		67 - 77



PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

SENARAI JADUAL

NO.JADUAL	TAJUK	MUKASURAT
3.1	Format Skala Likert	26
4.3	Anggaran Perbelanjaan Penghasilan Produk	37
5.3	Min Kemahiran Pelancongan dan Penerapan Nilai Islam	41
5.4	Min perubahan sosial yang berlaku ke atas responden hasil pembelajaran mereka dalam kursus pelancongan di Politeknik	45
5.5	Min Perubahan Terhadap Kurikulum Sedia ada supaya konsep Islam dapat diterapkan dengan baik.	51



PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

SENARAI RAJAH

NO.RAJAH	TAJUK	MUKASURAT
1.6a	Konsep Keislaman Dalam Rekabentuk Kurikulum Pelancongan di Sebuah Politeknik Kementerian Pendidikan Malaysia	10
4.3a	Carta Aliran Penghasilan Produk	34
5.3a	Peratus penerapan konsep dan nilai Islam dalam kurikulum pelancongan	43
5.3b	Peratus tiada kemahiran yang bercanggah dengan praktis sebagai muslim dalam kurikulum pelancongan	44
5.4a	Peratus pelajar harus mempunyai kemahiran sosial yang baik untuk menceburi bidang pelancongan	46



PTTAUTHIM
PERPUSTAKAAN TUNKU AMINAH

NO. RAJAH	TAJUK	MUKASURAT
5.4b	Peratus kemahiran komunikasi dan sosial bertambah baik selepas mengikuti kursus pelancongan di politeknik	48
5.4c	Peratus pelajar yang tidak lagi menghadapi masalah berkomunikasi dengan rakan berlainan jantina selepas mengikuti kursus ini.	49
5.5a	Pandangan responden terhadap kurikulum sedia ada perlu diperbaiki dengan mengambil kira kehendak pasaran dan kesesuaian dengan budaya dan agama	52
5.5b	Peratus bahawa kurikulum harus melahirkan pelajar yang mempunyai nilai budaya dan agama dan menyumbang kepada pembangunan negara.	53



SENARAI LAMPIRAN

LAMPIRAN	TAJUK	MUKASURAT
-----------------	--------------	------------------

A	Surat Kebenaran Mengadakan Kajian	67
---	-----------------------------------	----

B	Borang Soal selidik	68
---	---------------------	----

C	Hasil Analisa SPSS	72
---	--------------------	----




PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

BAB 1

PENGENALAN

1.1 Pendahuluan



Industri pelancongan merupakan satu industri dan fenomena terbesar dalam mencirikan pergerakan manusia serta perbelanjaan mereka. Pada tahun 1993 sahaja, dianggarkan seramai 5 billion penduduk dunia mengembara ke seluruh dan sebanyak USD 306 billion dibelanjakan untuk tujuan tersebut. Berdasarkan perkiraan dia atas, pelancongan dikatakan akan menjadi industri terpenting pada abad akan datang (Kadir, 1997).

Di Malaysia, pelancongan hanya diberi perhatian yang serius oleh perancang dan perangka dasar negara di sekitar tahun 1970. Pada tahun 1959, Malaysia yang ketika itu dikenali sebagai Malaya menerima kedatangan kira-kira 25,000 orang pelancong dan meningkat kepada 36,000 pada tahun 1963. Pada tahun 1974, ketibaan pelancong dicatatkan melebihi jumlah sejuta orang. Jumlah ini meningkat tiga kali ganda pada dekad berikutnya dan sekali lagi meningkat dua kali ganda pada tahun 1993 (Kadir,

1997). Potensi negara dalam bidang pelancongan digambarkan oleh Menteri Pelancongan sebagai 'salah satu destinasi menarik dunia' (Utusan Borneo, 26 Jun 1994)

Dari sudut peluang pekerjaan, sektor ini telah menyediakan hampir 50,000 pekerjaan dalam bidang perhotelan sahaja (Kadir, 1997). Pada tahun 1995, industri ini telah dianggar mewujudkan kira-kira 106,000 peluang pekerjaan dengan sektor kecil penginapan mempunyai bilangan pekerja terbesar iaitu kira-kira 58% daripada jumlah gunatenaga keseluruhan industri diikuti dengan agensi pelancongan dan pengembaraan serta penerbangan (Unit Perancangan Ekonomi Negeri, Jabatan Perdana Menteri, 1996).

Ini bermaksud kewujudan aktiviti pelancongan membuka banyak ruang untuk perkembangan ekonomi setempat serta menyumbang kepada pendapatan dan pembangunan negara. Fais (2001) menyatakan bahawa aktiviti pelancongan adalah bersifat *reciprocal*. Ini bermaksud jika terdapatnya aktiviti pelancongan di sesuatu tempat, industri-industri lain yang menyediakan kemudahan sokongan akan wujud dan dinaikkan taraf.

1.1 Latarbelakang Masalah

Kemp dan Pearson (1997) menyatakan bahawa dalam bidang hiburan dan pelancongan adalah industri yang berkembang dengan pantas, maka ia menyediakan sebahagian besar pekerjaan. Salah satu ciri utama industri pelancongan yang memberi manfaat ke atas ekonomi ialah kapasitinya dalam mewujudkan peluang pekerjaan kepada ramai orang berdasarkan kemahiran berbeza dan tahap kemampuan mereka (Davidson, 1993).

Industri pelancongan adalah industri yang berintensifkan buruh, bermakna ia amat bergantung kepada jumlah tenaga manusia yang besar untuk meneruskan operasinya, berbeza dengan industri pembuatan lain yang berasaskan jentera serta teknologi.

McIntosh, Goeldner dan Ritchie (1995), menyatakan bahawa sektor pelancongan menyediakan banyak peluang pekerjaan yang berkaitan samada secara langsung atau tidak dengan industri ini iaitu industri perkhidmatan, industri pengangkutan dan sebagainya.

Di beberapa negara maju, pelancongan secara signifikan telah memainkan peranan yang penting untuk menjana peluang pekerjaan sejak beberapa tahun kebelakangan ini.

“Harssel (1994) menyatakan bahawa terdapat tiga kategori peluang pekerjaan yang terhasil daripada proses pembangunan pelancongan iaitu :-

1. Pekerjaan yang diwujudkan secara langsung untuk menggerakkan industri
2. Pekerjaan yang terhasil daripada pembangunan industri seperti pengangkutan, pertanian, perbankan dan;
3. Pekerjaan yang diwujudkan secara tidak langsung untuk pelancongan, yang timbul daripada perbelanjaan masyarakat setempat hasil daripada pendapatan dari industri pelancongan.

Dalam satu kajian yang dijalankan pada tahun 1993 melibatkan 195 orang penduduk tempatan di Pulau Pinang dan Langkawi, 66.7% daripada responden yang terdiri daripada penduduk tempatan menyatakan bahawa pelancongan memberikan impak positif kepada masyarakat setempat dengan menyediakan peluang pekerjaan (Kadir,1993).

Namun demikian, tidaklah bermakna bahawa kewujudan peluang pekerjaan yang banyak, mampu meningkatkan perkembangan industri pelancongan sebaliknya ia menuntut keperluan buruh yang berkemahiran kerana kerjaya dalam bidang ini amat menitikberatkan soal perkhidmatan dan pelanggan.

Berdasarkan terhadap kesedaran tersebut, latihan haruslah diberikan melalui program hospitaliti institusi pengajian atau agensi-agensi yang menawarkan aktiviti-aktiviti hospitaliti (Utami Hidayah, 2001). Kerajaan telah mengambil inisiatif dengan memberikan penekanan terhadap pendidikan yang lebih bercorak vokasional, supaya pekerja mahir dan separuh mahir dapat dikeluarkan bagi memenuhi keperluan sektor awam dan swasta. Sehubungan dengan itu, kerajaan melalui Kementerian Pendidikan Malaysia bercadang untuk mengeluarkan 676,000 penuntut aliran vokasional menjelang tahun 2020 (The Star, Mac 2000).

Justeru, banyak institusi pengajian tinggi awam dan swasta yang menawarkan program pelancongan dipelbagai peringkat sijil, diploma, ijazah sarjana muda dan sarjana. Antara institusi pengajian tinggi terbabit ialah Universiti Teknologi MARA (sijil / diploma / ijazah), Universiti Utara Malaysia (ijazah pertama), Universiti Teknologi Malaysia (ijazah sarjana) dan Politeknik Kementerian Pendidikan Malaysia (sijil / diploma. Manakala institusi pengajian swasta pula antaranya ialah Kolej Damansara Utama, Kolej Lagenda, Kolej Stamford dan Kolej Aman.

Politeknik Kementerian Pendidikan Malaysia menjadikan pelancongan sebagai salah satu program yang ditawarkan kerana menyedari sumbangan pelancongan terhadap negara untuk melahirkan pelajar yang berpengetahuan dan berkemahiran dalam bidang pelancongan agar dapat mengembangkan industri pelancongan dengan lebih pesat (Utami Hidayah, 2001).

McIntosh, Goeldner dan Ritcjie (1995) menyatakan bahawa pelajar kursus pelancongan yang ingin menceburi kerjaya bidang pelancongan perlu menyiapkan diri dengan pengetahuan dan kemahiran dalam bidang ini.

Usaha untuk menjadikan politeknik sebagai pengeluar tenaga kerja yang terlatih dalam pelbagai bidang termasuk pelancongan diberikan sokongan penuh oleh kerajaan. Bagi mencapai hasrat itu, dalam Rancangan Malaysia Keenam sebanyak 6 buah politeknik dirancang ditubuhkan dan dalam Rancangan Malaysia Ketujuh pula, empat buah lagi politeknik dirancang penubuhannya (Sharil dan Habib, 1999). Pada masa sekarang, 2 buah politeknik yang menawarkan kursus pelancongan pada peringkat sijil dan diploma ialah Politeknik Shah Alam dan Politeknik Johor Bharu.

1.2 Pernyataan Masalah

- i. Sejauhmanakah kurikulum pelancongan yang ditawarkan di politeknik dapat memenuhi keperluan industri pelancongan negara?

Menurut Unyan (2001) untuk mengekalkan daya saing yang mampan dalam pasaran antarabangsa, peranan sumber manusia amat penting dalam menjamin kualiti perkhidmatan dan industri pelancongan, industri mesti berupaya menawarkan tenaga kerja yang kompetitif, berkualiti dan bersahsiah tinggi. Oleh yang demikian kurikulum yang dipraktikkan terutamanya di Politeknik Kementerian Pendidikan Malaysia harus berupaya mencapai cabaran-cabaran tersebut.

Unyan (2001) dengan berdasarkan satu artikel yang dikeluarkan oleh Jawatankuasa Pengangkutan, Komunikasi, Pelancongan dan Pembangunan Infrastruktur untuk Asia Pasifik menyatakan bahawa perkembangan yang pesat dalam industri pelancongan antarabangsa memerlukan satu tenaga kerja yang berkualiti tinggi, berkemahiran, berpengetahuan dan memiliki sahsiah yang tinggi.

Menurut laporan jawatankuasa ini lagi, memang terdapat perbezaan jurang kapasiti latihan yang dijalankan diantara institusi pengajian tinggi dengan keperluan industri di mana elemen-elemen kurikulum dan piawaian kemahiran perlu dikemaskini dan dipertingkatkan lagi. Politeknik Kementerian Pendidikan Malaysia sebagai pengeluar graduan pelancongan amat tepat. Koh (1995) menyatakan bahawa kebanyakan industri lebih berminat untuk mendapatkan graduan yang berketrampilan dari segi teknikal.

ii. Bagaimanakah kurikulum kursus pelancongan politeknik digubal dan dilaksanakan?

Menurut Goldsmith dan Mohd Salehuddin (1994), menurut mereka kebanyakan institusi swasta seperti Kolej Damansara Utama, Kolej Mahkota, Kolej Stamford, Reliance Trading Corporation, The Hotel Catering Institutional Management Center, Kolej Aman dan lain-lain institusi swasta yang menawarkan program pelancongan menggunakan silibus dari Amerika Syarikat, United Kingdom, Perancis dan Switzerland. Xio Qian Hui dan Liu Zhijiang (1995) juga menyatakan bahawa kebanyakan sekolah mengadaptasi kaedah pengajaran (*pedagogical methods*) antarabangsa dan struktur kurikulum apabila menggubal kurikulum untuk kursus pelancongan dan hospitaliti.

Secara keseluruhan, program pelancongan dan hospitaliti yang ditawarkan di semua peringkat pengajian di institusi pengajian awam dan swasta termasuk Politeknik adalah cenderung kepada kurikulum dari negara-negara tersebut di atas.

Namun, ada kemungkinan ia mengalami pengubahsuaian untuk menyesuaikan antara kandungan dengan keperluan-keperluan industri pelancongan tempatan disamping mengambil kira kesesuaian dengan budaya dan beberapa panduan yang digariskan

dalam Falsafah Pendidikan Negara. “Matlamat ini dibayangkan dalam misi Kementerian Pendidikan untuk membangunkan sistem pendidikan berkualiti yang bertaraf dunia bagi memperkembangkan potensi individu sepenuhnya dan memenuhi aspirasi negara Malaysia (Ee Ah Meng, 1996).”

iii. Sejauhmanakah kurikulum kursus pelancongan menitik beratkan nilai-nilai yang terkandung dalam kebudayaan dan agama islam?

Beberapa persoalan yang timbul ialah mengenai kesesuaian pelajar beragama Islam yang mengambil kursus ini dan apakah persepsi mereka kerana pelancongan seringkali dikaitkan dengan aktiviti hiburan yang tidak berfaedah seperti perjudian, penggunaan alkohol, pergaulan dan aktiviti bebas dan sebagainya (Norhazani, 1992).” Walaupun yang demikian itu, merupakan elemen yang tidak dominan dalam industri ini, tetapi para pelajar melalui kurikulum kursus pelancongan dilihat sebagai membenarkan elemen tersebut berlaku dalam industri dan sumbangan mereka dalam pasaran pekerjaan kelak diibarat sebagai proses yang memanjangkan lagi unsur-unsur yang tidak sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Kadir (1997) menyatakan terdapat bias yang cenderung membenarkan perlakuan yang bertentangan dengan nilai agama dalam kursus pelancongan. Sebagai contohnya persepsi yang ditanam oleh kursus ini terhadap pelacuran, penggunaan minuman keras, dadah, perjudian dan aktiviti-aktiviti rekreasi dan budaya hotel boleh merangsang pemikiran yang negatif.

Gunatenaga dalam sektor pelancongan menghasilkan beberapa impak sosial (Harssel, 1994)”. Menurut Dogan dalam Harssel (1994) gejala negatif ini boleh berlaku kepada mereka melalui beberapa cara, antaranya penolakan terhadap budaya sendiri

secara beransur-ansur, sikap materialistik, kadar jenayah yang meningkat, konflik sosial dan kesesakan awam.”

Y. Izzi Dien (1992) menyatakan bahawa salah satu masalah dalam masyarakat kita sekarang ialah disebabkan motif untuk melahirkan sikap yang baik selalunya adalah keliru, dengan kata lain manusia pada hari ini tidak tahu apakah yang dikatakan sebagai etika atau tidak.

Sehubungan dengan itu, kesesuaian rekabentuk kurikulum ini dan konsep Islam yang diterapkannya perlu dikaji untuk menghasilkan pelajar yang berketerampilan, bersahsiah tinggi disamping mempunyai kepatuhan kepada agama supaya sumbangan kepada masyarakat adalah bersih dan bermakna.



1.3 Tujuan Kajian

1.3.1 Mendapatkan respon pelajar mengenai konsep Islam dalam kurikulum pelancongan di politeknik

1.3.2 Mendapatkan respon pelajar kursus pelancongan terhadap perubahan sosial yang mereka alami hasil pembelajaran di politeknik

1.3.3 Meninjau persepsi pelajar terhadap perubahan yang perlu dalam kurikulum pelancongan di politeknik.

1.4 Soalan Kajian

1.4.1 Apakah kemahiran pelancongan yang disediakan melalui kurikulum mempunyai penerapan konsep Islam?

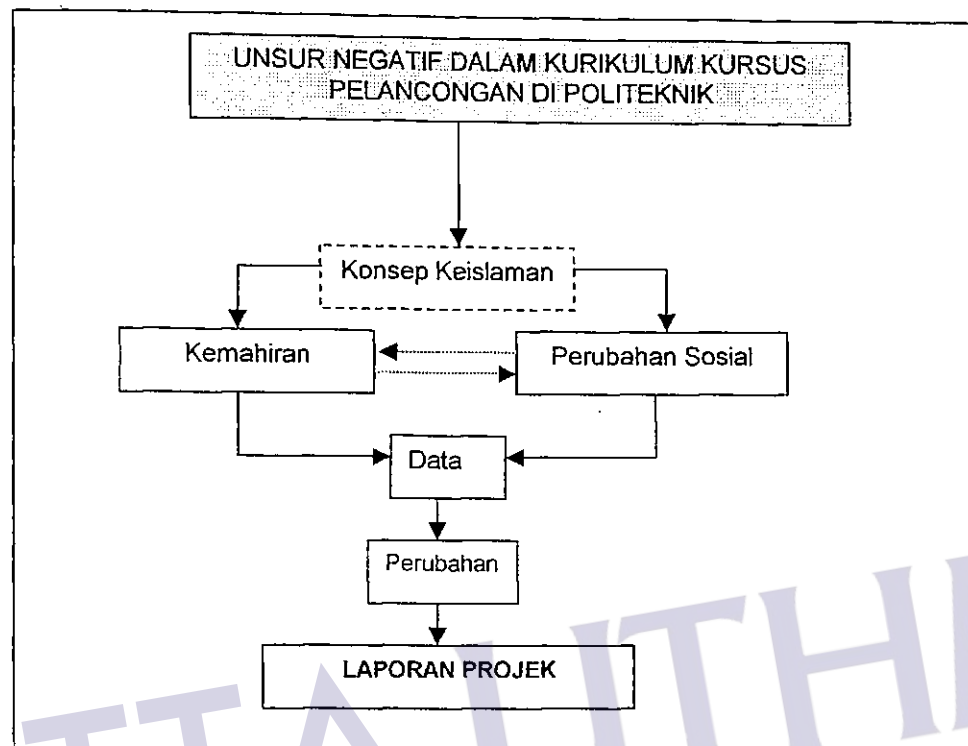
1.4.2 Apakah perubahan sosial yang terhasil daripada proses pembelajaran di politeknik terhadap pelajar kursus pelancongan?

1.4.3 Apakah perubahan terhadap kurikulum sedia ada supaya konsep Islam diterapkan dengan lebih baik?



PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

1.5 Kerangka Teori



Rajah 1.6: Konsep Keislaman Dalam Rekabentuk Kurikulum Pelancongan Di Politeknik

Rajah 1.6 menunjukkan rekabentuk kursus pelancongan dan konsep Islam di Politeknik Kementerian Malaysia akan menghasilkan kemahiran dan membentuk perubahan sosial terhadap pelajar.

Abdulhaqq (1988) menyatakan bahawa sistem pendidikan di negara Islam haruslah sistem yang boleh melindungi dan mengekalkan identiti masyarakat Islam, tidak bermakna kita harus menolak pengetahuan barat tetapi mengambil sekadar yang perlu dan disesuaikan dengan budaya setempat.

1.6 Kepentingan Kajian

Pengkaji berharap kajian ini dapat memperlihatkan kekuatan dan kelemahan rekabentuk kurikulum sedia ada. Konsep Islam adalah sesuatu yang perlu dititikberatkan dalam rekabentuk kurikulum kerana kerajaan berkehendakan penerapan nilai Islam dalam pembangunan masyarakat serta pendidikan.

Kajian ini juga diharap dapat memberi input tentang kemahiran yang diperolehi oleh pelajar menerusi kurikulum politeknik adalah bersesuaian dengan nilai Islam serta perubahan sosial yang dijanakan oleh proses pembelajaran menerusi kurikulum tersebut. Perubahan sosial samada positif atau negatif akan memberi input bermanfaat untuk mengadakan perubahan terhadap kurikulum sedia ada supaya kesan sampingan yang negatif sekiranya wujud, dapat diminima atau diiadakan dalam melahirkan buruh yang berkualiti dan mempunyai sahsiah yang tinggi seperti sabar, komited, bersemangat tinggi dan berpersonaliti (Kerbow dalam Henoff, 1994).

1.7 Definisi Istilah

1.7.1 Konsep Keislaman

Merujuk kepada nilai-nilai Islam yang perlu diamal dan perlu dipatuhi dalam sebarang urusan.

1.7.2 Rekabentuk Kurikulum

“Finch dan Crunkilton (1999) menyatakan kurikulum sebagai set aktiviti pembelajaran dan pengalaman yang harus diikuti oleh pelajar dibawah arah dan kecenderungan sesebuah sekolah.”

“Utami (2001) menyatakan aktiviti tersebut adalah sebahagian usaha memperolehi pengetahuan dan kemahiran yang diperolehi samada melalui teori atau kerja kursus.”

1.7.3 Pelancongan

Gabungan fenomena dan hubungkait yang terjalin daripada interaksi pelancongan, pembekal perniagaan pelancongan, negara yang dilawati dan negara asal pelancong di dalam proses menarik pelancong dan pelawat-pelawat lain.

“Youell (1998) mendefinisikan pelancongan sebagai:

- a. Terdapat perjalanan diantara keduanya, iaitu tempat kediaman dan destinasi
- b. Kunjungan adalah bersifat sementara dan dalam jangkapendek
- c. Pengunjung akan menjalankan aktiviti yang berkaitan pelancongan dan juga perniagaan atau mengunjungi sahabat atau saudara mara
- d. Pelancong akan menggunakan pelbagai produk pelancongan dan kemudahan untuk mencapai destinasi
- e. Akan menyebabkan kesan positif dan negatif terhadap destinasi dan masyarakat sekitarnya.”

BAB II

SOROTAN PENULISAN

2.1 Pendahuluan

Menurut Neuman dalam Unyan (2001), sorotan penulisan dibuat berdasarkan andaian-andaian dari penyelidik terdahulu di mana pengetahuan-pengetahuan ini dikumpulkan dari apa yang telah mereka pelajari dan bina. Tujuan sorotan penulisan ialah untuk membuktikan bahawa terdapatnya kesamaan serta mewujudkan kredibiliti penulisan dan membentuk satu perkaitan ataupun perhubungan dengan pengetahuan yang dibangunkan oleh penyelidik. Ia bertujuan untuk memberitahu pembaca bahawa kajian penyelidik memperlihatkan satu gambaran dan pengetahuan yang luas dan terdapatnya implikasi ke atas bidang pengetahuan.

2.2 Ulasan karya

Tiga aspek yang akan disentuh ialah kurikulum pelancongan, pengaruh sosial dan pendidikan pelancongan menurut Islam.

2.2.1 Kurikulum Pelancongan

Menurut World Travel and Tourism Council (1997), ekonomi pada abad ke-21 akan dikuasai oleh tiga industri utama iaitu telekomunikasi, teknologi maklumat dan pelancongan. Bidang ini telah membuka ruang yang luas kepada bidang-bidang lain yang berkaitan dan ini memberi kelebihan kepada negara yang mempunyai sumber yang boleh dibangunkan sebagai produk pelancongan.

Sektor pelancongan merupakan satu sektor terpenting yang diberikan keutamaan oleh kerajaan kerana sumbangannya yang penting dalam membangunkan ekonomi dan prasarana. Antara usaha lain untuk memantapkan lagi industri ini ialah dengan menyediakan pekerja-pekerja terlatih untuk menjaga imej pelancongan negara.

Menurut Kirk dalam Utami (2001) perkembangan pesat bidang ini telah membuka ruang untuk peluang pekerjaan kepada ramai pelajar lepasan ijazah seperti dibidang hotel, restoran, pengangkutan, agensi pelancongan, bahagian rekreasi, sukan dan lapangan kebudayaan

Menurut C.L Jenkins (1980), aspek perkhidmatan dalam pelancongan sering dilihat sebagai faedah terhadap negara membangun, disebabkan peluang-peluang

pekerjaan yang disediakan, secara langsung atau tidak, pada peringkat awal pembangunan pelancongan, banyak pekerja kurang dan separuh mahir diisi oleh pekerja tempatan, manakala kepakaran disediakan oleh tenaga asing.

Frenchtling (1991) menyatakan bergantung kepada keutamaan ekonomi dan keutamaan sosial, kerajaan memberi impak yang besar ke atas kejayaan industri. Polisi dan peraturan seperti percukaian, pendidikan, kastam dan imigresen, pengangkutan, pemasaran, kebudayaan, persekitaran pembangunan, sokongan kewangan dan kerjasama industri-kerajaan boleh menentukan samada membantu pertumbuhan industri atau merencatkannya.

Goodenough dan Page dalam Page (1991), banyak kerajaan telah mengiktiraf sumbangan pelancongan dalam meningkatkan Keluaran Negara Kasar (KNK) dan pembangunan ekonomi nasional, perkembangan industri ini ditempat mereka telah membawa kepada usaha untuk mengambil kira penyediaan tenaga buruh untuk kegunaan semasa dan jangka panjang. Kursus baru telah dibentuk untuk mengisi kekosongan pasaran pendidikan dan ini telah menjana permintaan untuk material kursus dalam perkembangan pendidikan pelancongan antarabangsa.

Menurut David Kirk dalam Utami Hidayah (2001), menyedari kepentingan bidang pelancongan ini, maka di United Kingdom, sistem pendidikan tinggi telah menawarkan kursus ini dari peringkat diploma, ijazah sehinggalah ke peringkat sarjana. Dalam kursus pelancongan dan hospitaliti, akan terdapat pelbagai kursus yang meliputi empat bidang utama iaitu perjalanan, pelancongan, hotel dan restoran.

Kebanyakan institusi swasta di Malaysia seperti Kolej Damansara Utama, Stamford College, Mahkota College, The Hotel Catering Institutional Management Center dan Reliance Trading menawarkan kursus-kursus pelancongan yang menggunakan isi pelajaran atau silibus dari negara luar seperti Amerika Syarikat, United Kingdom, France dan Switzerland (Goldsmith dan Mohd Salehuddin Zahari, 1994).

Menurut Ornstein (1998), kurikulum adalah merupakan seluruh pengalaman pelajar secara individu dalam satu program pendidikan yang bertujuan untuk mencapai matlamat yang luas dan objektif yang spesifik, yang dirancang berdasarkan rangkakerja teori dan penyelidikan atau pengalaman profesional pada masa lalu dan sekarang.

Menurut Goodman dan Sprague (1991), kurikulum pendidikan hospitaliti mesti difokuskan semula dan disemak memandangkan peranan perniagaan perkhidmatan semakin berkembang dan berlakunya perubahan ekonomi dunia. Cabaran kepada institusi hospitaliti ialah bila institusi perniagaan menawarkan kursus-kursus pengurusan berasaskan perkhidmatan seperti pengurusan servis makanan dan pengurusan rekreasi. Sedangkan kursus-kursus berkenaan sepatutnya dikendalikan oleh institusi hospitaliti itu sendiri.

Nowlis (Jenkins, 2001) menyatakan bahawa pendidikan hospitaliti mesti direkabentuk semula bagi membolehkan industri perhotelan memberikan perkhidmatan yang terbaik disamping dapat memenuhi keperluan industri yang menekankan kemahiran-kemahiran pengurusan dan interpersonal.

2.2.2 Kemahiran

Lefever dan Withiam (1998) dalam artikel mereka yang bertajuk *Curriculum Review; How Industry Views Hospitality Education* telah menyenaraikan pandangan pihak industri dan institusi pengajian terhadap aspek kurikulum. Berikut adalah cara-cara pihak pendidikan hospitaliti merekabentuk kurikulum di dalam menyediakan pelajarannya bagi memenuhi keperluan industri; kursus kepimpinan, pengurusan masa, penyediaan latihan yang relevan, pendidikan bagaimana kerajaan membelanjakan

kewangan bagi tujuan-tujuan mempromosikan pelancongan, motivasi staf, mengambil tenaga pengajar yang mempunyai pengetahuan dalam industri, menawarkan kelas kualiti, servis dan pemfokusan produk, mengajar latihan budaya, kemahiran komunikasi, kemahiran menulis dan lisan dan pendidik sendiri harus turun padang melihat perubahan dan keperluan industri.

Ashley et al. (1995) menyatakan bahawa hasil sumbangsaran yang dijalankan antara pihak industri dengan pendidikan terhadap karakter, kemahiran, bidang pengetahuan dan keterampilan maka dapatlah 10 perkara-perkara berikut disusun mengikut keutamaan: kemahiran kemanusiaan, kemahiran pemikiran kreatif, kemahiran kewangan, kemahiran komunikasi bertulis dan pembentangan lisan, merekabentuk orientasi servis, pengurusan kualiti, pengenaltastian masalah, kemahiran mendengar, kemahiran maklum balas pelanggan dan kemahiran aplikasi komputer. Untuk mencapai semua ini, perlu diintegrasikan antara teknikal dan pembangunan profesional supaya graduan bersedia untuk mengaplikasikan prinsip-prinsip pemasaran, pengurusan manusia dan bidang-bidang khusus yang lain ke dalam persekitaran operasi sebenar.

Menurut Smith dan Cooper (2000), pengaplikasian subjek dalam kurikulum harus mengambilkira aspek-aspek seperti sosial, budaya dan bentuk-bentuk ekonomi. Tambah Smith dan Cooper lagi, kandungan kurikulum harus melihat kepada tiga perkara iaitu yang pertama, kesedaran tentang adanya kepelbagaian bangsa dan budaya. Kedua menghubungkan sejarah silam dengan sistem politik dan ekonomi dan yang ketiga menekankan subjek-subjek seperti geografi, bahasa Inggeris dan kebolehan multilingual, telekomunikasi, kewangan antarabangsa, pemasaran antarabangsa dan pengurusan. Aplikasi praktikal subjek-subjek tersebut boleh dibuat dalam bentuk kajian kes, lawatan, ceramah dan latihan praktikal.

Latihan praktikal atau latihan industri sememangnya amat penting dalam kurikulum hospitaliti kerana ia dapat memberi pelajar gambaran tentang aspek kerjaya sebenar, pengetahuan baru dan mengesan pengetahuan yang perlu ada untuk bekerja setelah tamat pengajian.



2.2.3 Pengaruh Sosial

Harssel (1994) menyatakan bahawa gunatenaga dalam sektor pelancongan memberi beberapa impak sosial. Beliau menambah satu perubahan yang paling signifikan dalam mewujudkan corak nilai dan sikap pelancongan berlaku apabila hubungan sosial tradisional dipergunakan sebagai aktiviti ekonomi dan sebagai sumber pendapatan.

“Menurut Matriesan dan Wall dalam Harssel (1994), perkembangan pelancongan menghasilkan beberapa aktiviti yang tidak dikehendaki oleh komuniti iaitu aktiviti-aktiviti seperti pembuangan sampah di merata-rata tempat serta perjudian, pelacuran dan penggunaan alkohol.”

“Graham (1997) pula berpendapat;

Cultural development, whatever is core meaning, is perhaps the goals of most governments and many national policies, of which tourism development is only one. The connection between increasing tourism and cultural development appears initially to be a defensive one, protecting the local culture from the forces of the demonstration effect and commercialization inevitably brought about by international tourism. The second connection, most important to multi-cultural ex-colonial countries, is that tourism may serve the goal of national cultural integration, whether that integration is the promotion of one central culture and its values, e.g Islam. Or whether it is the blending of peripheral cultures with a dominant one, without their eradication. Using an analogy with biology, any measures of the positive effect of tourism or other policies would be like assessing the health of specific parts of, as well as the whole well-being of, the individual society.”

Musa Mantrak (1988) menyatakan ketiadaan kesepaduan (*integration*) kurikulum yang diciptakan dari Barat tanpa mengambil kira tuntutan asas pendidikan insan, di mana ciri pendidikannya dikatakan mencerminkan dan memperkukuhkan cita-cita unggul, nilai, idea, pengetahuan, kemahiran yang dianggap terpenting dan disanjung masyarakat adakalanya mencemaskan kemerosotan akhlak dan tradisi keilmuan". Ini menunjukkan bagaimana kurikulum mempengaruhi perkembangan dan mempengaruhi perubahan sosial bagi pelajar kursus pelancongan.

Tajul Ariffin (1986) menyatakan bahawa sekolah-sekolah dan kolej-kolej telah melahirkan manusia-manusia yang tidak lagi faham tentang prinsip-prinsip dayacipta masyarakat dalam mana mereka mesti hidup. Dengan hilangnya tradisi kebudayaan mereka, orang-orang Barat yang terdidik secara baru tidak lagi mempunyai idea-idea tanggapan kewarasan, logik, kaedah, nilai-nilai tamadun barat dalam bentuk isi fikiran serta semangat mereka, pendidikan sekarang ini menuju, jika berterusan, ke lembah kehancuran tamadun barat dan sekarang ini dalam proses membinasakannya.

Hasilnya pendidikan tidak lagi dapat membendung gejala buruk yang sedang berlaku dalam masyarakat seperti gaya hidup mewah dan tingkah laku yang mementingkan keseronokan dan kemewahan (*materialistic hedonism dan conspicuous consumption*), rasuah, penyalahgunaan kuasa dan nepotism, penyalahgunaan dadah dan ketagih arak dan lain-lain (Abdul Rahman, 1987).

Industri pelancongan juga memberi impak yang negatif terhadap pembangunan setempat terutama dari aspek moral dan etika mereka yang terlibat sehingga Presiden Nyereee menyatakan bahawa dalam negara-negara membangun, pelancongan disifatkan sebagai 'kejahatan yang diperlukan' atau *necessary evil* (Jenkins, 1980). Tetapi perkara ini hanya berlangsung kerana kaedah pembangunannya yang tidak seimbang dengan pembangunan fizikal dan mental masyarakat. Keunikan agama dan budaya harus dieksploitasi secara bijaksana sebagai produk pelancongan sebagaimana disarankan oleh Sidek Baba (2001) dalam rencananya berjudul 'Pelancongan berasaskan budaya dan keagamaan'.



2.2.4 Pendidikan Pelancongan Menurut Islam

Pendidikan adalah aspek yang paling asas dan dasar dalam sistem kehidupan manusia. Corak dan aliran pendidikan yang begitu dinamik inilah yang menjadi faktor utama merubah kehidupan manusia sejak zaman berzaman. Oleh itu memang wajarlah sistem dan konsep pendidikan Islam dikaji semula bagi memastikan sistem yang ada memang mendidik dan membangunkan manusia secara paling seimbang (Tajul Ariffin, 1988).

Ajjola (1999) menyatakan, sistem pendidikan yang diimport ke negara Islam, semuanya adalah berasal dari barat dan seringkali disifatkan sebagai baik dan disokong penuh oleh kerajaan mereka. Di atas sistem ini wujudnya sebuah universiti yang sekular sepenuhnya dan tidak mempunyai pendekatan agama terhadap sumber-sumber ilmu. Orang Islam yang terdidik dengan sistem ini yang dikenali sebagai pendidikan moden secara umumnya tidak sedar mengenai budaya serta warisan klasik mereka. Akhir sekali beliau menyatakan bahawa sistem ini sama sekali tidak menjamin untuk mewujudkan seorang pemimpin yang ideal untuk memimpin masyarakat Islam.

Hassan Langgulung (1991) menyatakan bahawa kita memerlukan kurikulum yang baik yang boleh menanamkan etika, nilai budaya dan agama. Tambah Hassan lagi, pendidikan menerusi kurikulum yang baik juga menjaga fikiran keturunan kita dari benih-benih ilhad, hedonisme, pembaratan fikiran dan sekularisme prinsip dan nilai-nilai yang terkandung dalam falsafah dan teori-teori yang tidak Islam. Abdalhaqq (1988) menyokong pendapat ini bahawa sistem pendidikan di negara Islam harus sistem yang boleh melindungi dan mengekalkan identiti masyarakat Islam, tidak bermakna kita harus menolak pengetahuan barat tetapi mengambil sekadar yang perlu dan disesuaikan dengan agama dan budaya setempat.



Musa Mantrak (1988) menyatakan bahawa pengkajian mengenai nilai-nilai hendaklah dijadikan sebahagian daripada struktur pengajaran dan pembelajaran kursus-kursus yang dijalankan ke arah satu kemungkinan dalam kumpulan lebih besar, khususnya merujuk kepada masyarakat majmuk di Malaysia. Lebih-lebih lagi isu akhlak mengarah kepada suatu pemikiran dan pemikiran tersebut merupakan satu kemahiran yang diperlukan, pertimbangan dibilik darjah harus mengandungi tatasusila tingkahlaku di dalam pendekatan kognitifnya.

Natijah dari pendidikan yang mengandungi elemen yang merosakkan moral akan melahirkan guna tenaga yang tidak beretika. "Mustapa Mohamed (1998), menyatakan:

We normally view ethics, particularly business ethics, as something that is important in conducting our business in order to avoid or prevent us from practising the illegal and unethical activities only. We also tend to feel that it is difficult to do business, what more to make profits if we want to remain ethical. We are here today to dispel this myth. We want to dispel the notion that ethics and profits are palatable. In other words, we often feel that ethics and profits are on opposite sides of the same pole. In order to be ethical, we shall have to sacrifice some of our profits."

Meletakkan matlamat ekonomi semata-mata, atau secara khusus menyediakan buruh untuk keperluan ekonomi sahaja tidak memadai sekiranya wujud perkara yang tidak beretika dan membawa keburukan pada orang lain.

BAB III

METODOLOGI KAJIAN

3.1 Pengenalan

Dalam bahagian ini, penyelidik menggunakan kaedah tinjauan untuk mengumpul maklumat kerana kaedah ini digunakan bagi mengambil data dalam masa tertentu sahaja (Najib, 1999). Kaedah ini adalah sistematik, efisien, praktikal dan ekonomik. Dalam bab ini akan diterangkan dengan lebih lanjut tentang prosedur dan kaedah kajian yang telah dijalankan. Penyelidikan yang digunakan oleh penyelidik ialah rekabentuk kajian, prosedur mengumpul data, responden atau sumber data, instrumentasi kajian, kaedah analisis data, batasan kajian dan andaian bagi mendapat maklumat tentang konsep keislaman dalam rekabentuk kurikulum pelancongan di politeknik Kementerian Pendidikan Malaysia.

3.2 Rekabentuk Kajian

Rekabentuk kajian adalah untuk melihat perancangan penyelidik supaya data yang diperolehi dapat memenuhi objektif kajian. Rekabentuk yang ilmiah akan membantu penyelidik mengurangkan persoalan tentang kajian.

Menurut Cohen (1994), rekabentuk kajian adalah untuk melihat apakah hubungan semasa antara pembolehubah dalam situasi yang diberi untuk mengira perubahan-perubahan yang berlaku terhadap hubungan tersebut pada masa kajian.

Penyelidik telah memilih rekabentuk kajian yang berbentuk tinjauan. Menurut Sidi Gazalba (1981) kaedah tinjauan adalah satu kajian pengumpulan data dari sejumlah unit atau individu dalam sesuatu masa. Data-data yang dikumpulkan boleh dianalisis secara logik. Kaedah tinjauan adalah bersifat umum, membolehkan kajian dilkaskan dengan memahami keseluruhan kawasan kajian dengan sampel yang kecil.

3.2.1 Prosedur Mengumpul Data

Populasi Kajian terdiri daripada pelajar Melayu beragama Islam yang berada dalam semester akhir program pengurusan pelancongan di politeknik Johor Bharu. Jumlah populasi adalah 49 orang.

Kebenaran diperolehi terlebih dahulu termasuk permohonan bertulis kepada Pengetua Politeknik Johor Bharu sebelum kajian dijalankan.

Penyelidik juga telah meminta kebenaran dan mengadakan perbincangan dengan Ketua Jabatan Hospitaliti dan Fesyen serta Ketua Unit Pelancongan untuk mendapatkan kerjasama mereka mengedarkan borang soal selidik kepada responden dalam salah satu kelas mereka. Penyelidik juga akan meminta kebenaran untuk menggunakan masa 15 minit masa kelas bagi memberi penerangan dan responden berpeluang mengisi borang soalselidik termasuk bagaimana kaedah mengisi borang soal selidik tersebut.

3.2.2 Tempat Kajian

Kajian dijalankan di Unit Pelancongan, Jabatan Hospitaliti dan Fesyen, Politeknik Johor Bharu. Politeknik ini adalah merupakan satu-satunya politeknik yang menawarkan kursus Pengurusan Pelancongan diperingkat diploma.

3.3 Responden

Responden yang dipilih adalah terdiri daripada pelajar semester 6 di Politeknik Johor Bharu yang beragama Islam. Lebih besar sampel, lebih mantap kajian kerana dapat mengurangkan kesilapan keputusan. Membesarkan saiz sampel boleh meninggikan kesahan dan kebolehpercayaan skor menurut Najib (1999).

RUJUKAN

Abdulhaqq Benley (1988). "The Role of Islamic Education In The Modern Age". *Jurnal Pendidikan Islam*. Jil. 5. 43-72.

Abdul Rahman Kurais (1987). "Sorotan Kembali Dasar Pendidikan Kebangsaan Ke arah Pembentukan Generasi Baru". *Jurnal Pendidikan Islam*, Jil 5. 31-42.

Ajjola, A.D (1999). "Restructure In Islamic Education". Delhi : Adam Publishers and Distributors.

Ashley, R.A. *et al.*, (1995). "A Customer Based Approach To Hospitality Education". *The Cornell Hotel and Restaurant Administration* : 74-79.

Carter, C., Izumo, G. Dan Kravits, S.L.(1998). "The Career Tool Kit: Skills For Success." 2nd Ed. New Jersey: Prentice Hall.

Cohen, L. (1994). "Research Methods In Education" 4th ed, London: Routledge.

Davidson, R.(1993). "Tourism". 2nd Ed. Essex : Addison Wesley Longman Ltd.

Dewan Bahasa dan Pustaka (1989). "Kamus Dewan" . Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.

Ee Ah Meng (1996). "Pendidikan Di Malaysia: Falsafah Pendidikan, Guru dan Sekolah". Edisi Kedua. Shah Alam : Penerbit Fajar Bakti.

Fais Ahmad (2001). "Pengangkutan dan Pelancongan". Sintok :Universiti Utara Malaysia, <http://www.uum.edu.my/ipp/BULETIN.html>

Finch, C.R. dan Crunkilton J.R. (1999). "Curriculum Development In Vocational and Technical Education". 5th Ed. Boston: Prentice Hall.

Frenchtling D.C.,(1987). "Key Issues In The US Travel Industry Futures". *Tourism Management*. Vol. 8, June: 102-111.

Goldsmith, A. dan Mohd Salehuddin Mohd Zahari (1994). "Hospitality Education In Malaysia: Filling The Skill Gap". *International Journal Of Contemporary Hospitality Management*. 6: 27-31.

Goodman, R.J., dan Sprague, L.G.,(1991). "The Future of Hospitality Education: Meeting The Industry's Needs". *The Cornell Hotel and Restaurant Administration* : 66-70

Graburn, N.H. (1997). "Tourism and Cultural Development in East Asia and Oceania". dlm. Yamashita, S., Kadir H. Din dan Eades, J.S. "Tourism and Cultural Development in East Asia and Oceania". Bangi : UKM. 194-212.

Gurrier, Y. and Lockwood,A. (1990). "Managers In Hospitality: A Review of Current Research". *Progress In Tourism, Recreation and Hospitality Management*. Vol.2. 151-167.

Hassan Langgulung (1991). "Asas-asas Pendidikan Islam". Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.

Harssel, J.V.(1994). "Tourism: An Exploration." New Jersey : Prentice Hall.

Henkoff, R. (1994). "Finding Training In Hotels, Catering and Tourism". Oxford : Butterworth-Heinemann

Hui X.Q dan Zhijiang L. (1990). "Tourism and Hospitality Education In China". dlm. Lawrence, Y. dan Lew, A.A., "Tourism In China; Geographical, Political and Economic Perception". Oxford : West View Press Inc. 107-117.

Jenkins, C.L.,(1980). "Tourism Policies In Developing Countries". *Tourism Management*. Vol 1, 22-29

Kadir H. Din (1997). "Tourism and Cultural Development In Malaysia; Issues For New Agenda" dlm. Yamashita, S., Kadir H. Din dan Eades, J.S., "Tourism and Cultural Development in East Asia and Oceania". Bangi: UKM. 104-118 .

Kemp, K. And Pearson, S. (1997). "Leisure and Tourism". Essex : Addison Wesley Longman Ltd.

Kirk, D.,(2001). "Careers in Hospitality and Tourism Management." Edinburgh. Queen Margaret College. <http://www.instudy.com/articles/saap5a03.htm>

Koh, K. (1995). "Designing The Four Year Touris Management Curriculum; A Marketing Approach." *Journal of Travel Research*. **34**, 68-72.

Krippendorf, J.,(1982). "Towards New Tourism Policies." *Tourism Management*. Vol 3, , September. 135-145.

Lefever, M.M., dan Withiam, G.(August, 1998). "Curriculum Review: How Industries Views Hospitality Educations." *The Cornell Hotel and Restaurant Administration*. 70-78.

Mawil Y. Izzi Dien (1992). "Islamic Ethics and the Environment." dlm Fazlun Khalid dan Brien, J.O. "Islam and Ecology." New York: University of Oxford.

McIntosh, W.R Goeldner, R.C. dan Ritcjie B.R.J. (1995). "Tourism: Principles Practices and Philosophies." Kanada: John Wiley and Sons Inc.

Medlik, S. (1991). "Managing Tourism." Oxford: Butterworth-Heinemann.

Middleton, V.T.C., (1994). "Marketing In Travel and Tourism." New York : Addison Wesley Longman Limited.



PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH

Mohamad Najib Abdul Ghafar (1999). "Penyelidikan Pendidikan." Johor Bharu : Universiti Teknologi Malaysia.

Musa Mantrak (1987). "Ke Arah Pembinaan Kurikulum Pendidikan Sepadu." *Jurnal Pendidikan Islam*. Jil 5. 57-72.

Musa Mantrak (1988). "KBSM: Kemungkinan Pelaksanaan Dalam Konteks Masyarakat Majmuk di Malaysia." *Jurnal Pendidikan Islam*. Jil 7. 36-49.

Mustapa Mohamad (1998). "Ethics For Profit; The Challenges Ahead." dlm Syed Othman Alhabshi dan Nik Mustapha Nik Hassan. "Islam Knowledge and Ethics: A Pertinent Culture For Managing Organizations." Kuala Lumpur: IKIM .107-118.

Nik Aziz Nik Pa (1998). "Aktiviti Membina Refleksi dan Pengabstrakan; Perspektif Pendidikan Kanak-kanak Yang Terabai." *Jurnal Pendidikan Islam*. Jld 1. 21-39.

Ornstein, A.C., (1998). "Curriculum: Foundations, Principles and Issues." USA: Francis P. Hupkins.

Page, S.J., (1999). "Transport and Tourism." New York: Addison Wesley Longman Limited.

Rosnani Hashim (1998). "Pendidikan Pra Sekolah Islam." *Jurnal Pendidikan Islam*, Jil. 1. 11-27.

Shaharuddin Tahir (2001). "International Tourism; Travel Statistics and Trends." paper presented at The First Hospitality and Tourism Educators National Conference. Park Royal Hotel Kuala Lumpur.

Sharil @ Charil Marzuki dan Habib Mat Som (1999). "Isu Pendidikan di Malaysia." Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distribution.

Sidek Baba (2001). "Pelancongan Berasaskan Budaya dan Keagamaan." *Berita Harian*. 20 Januari 2001.16.

- Sidi Gazalba (1981). "Pembimbing Latihan Ilmiah dan Tesis." Kuala Lumpur : Pustaka Antara.
- Smith, G. Dan Cooper, C. (2000). "Competitive Approaches To Tourism and Hospitality Curriculum Design." *Journal of Travel and Research*. 39, No.1, August . 90-100.
- Syed Othman Alhabshi (1998). "Knowledge based Organisation-The Way Towards The Future Millennium, Islam Knowledge and Ethics: A Pertinent Culture For Managing Organizations." Kuala Lumpur: IKIM. 9-24.
- Tajul Ariffin Nordin (1986). "Beberapa Aspek Pendidikan Liberal Dalam Konteks Pendidikan Negara." *Jurnal Pendidikan Islam*. Jil. 4. 9-27.
- Tajul Arifin Nordin (1987). "Pendekatan Islam dalam Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Islam*." Jil. 5. 43-72.
- Teare, R.E.,(1998). "Developing A Curriculum For Organizational Learning." *Journal of Workplace Learning*. Jil. 10 . 95-121.
- The Star (2000), "Ministry Aims for 676,000 Vocational Pupils by 2020."
- Useng Awae (1995). "Tahap Penggunaan Teknologi Pendidikan Di Kalangan Guru-guru Sekolah Menengah Kerajaan Kawasan Pendidikan II; Sudut Pandangan Kenaziran." UKM: Tesis Sarjana.
- Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri (1996). "Rancangan Malaysia Ketujuh (1996-2000)." Kuala Lumpur :Jabatan Perdana Menteri.
- Utami Hidayah (2001). "Persepsi Pelajar Terhadap Kursus Pelancongan: Satu Kajian Kes." Institut Teknologi Tun Hussein Onn : Tesis Sarjana Pendidikan (Teknikal).

Unyan, H. (2001). "Kurikulum Pengurusan Hotel dan Katering: Satu analisis Terhadap Elemen-elemen, Kemahiran Kerjaya dan Sahsiaah Diri." Institut Teknologi Tun Hussein Onn : Tesis Sarjana Pendidikan (Teknikal).

World Travel and Tourism Council (1992). "Travel and Tourism: The World's Largest Industry." Brussel : WTTC.



PTTA UTHM
PERPUSTAKAAN TUNKU TUN AMINAH